

2011-2015年中国电梯行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电梯行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1106/G716510E76.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电梯行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助电梯行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对电梯行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解电梯行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

电梯是以电动机为动力的垂直升降机，装有箱状吊舱，用于多层建筑乘人或载运货物。也有台阶式，踏步板装在履带上连续运行，俗称自动电梯。服务于规定楼层的固定式升降设备。它具有一个轿厢，运行在至少两列垂直的或倾斜角小于 15° 的刚性导轨之间。轿厢尺寸与结构形式便于乘客出入或装卸货物。

随着城市超高层建筑的出现，电梯行业向智能化、节能化等方向迅速发展。有关专家表示，我国已超过日本成为世界最大的新装电梯市场。由于房地产业、城市公共建设等产业发展迅速，预计未来10年，我国的电梯市场仍将保持每年20%的递增速度，年平均销售额至少500亿美元。受房地产、西部地区小城镇建设、电梯更新因素的影响，我国电梯市场容量十分可观。

第一章 2010-2011年中国电梯产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国电梯产业政策分析

- 一、电梯产业政策分析
- 二、电梯标准分析
- 三、中国电梯行业行规行约
- 四、电梯监督检验规程

第二节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节2010-2011年中国电梯产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2010-2011年中国电梯产业的发展形势分析

第一节2010-2011年中国电梯业的发展概况

一、日本电梯企业在中国的专利申请现状

二、国内电梯行业高速发展

三、国内电梯行业发展的五大特点

第二节2010-2011年中国自动扶梯的发展分析

一、自动扶梯行业发展概况

二、中国自动扶梯行业亟待变革

三、自动扶梯企业的发展战略

四、自动扶梯未来发展趋势

第三节2010-2011年中国电梯业发展面临的挑战分析

一、国内电梯业发展的三大问题

二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

三、电梯业面临洗牌的严峻考验

第四节2010-2011年中国电梯业的发展对策分析

一、中国电梯业的发展策略

二、推动电梯行业自主创新发展的建议

三、中国电梯发展的产业政策与措施

四、国内电梯业需要发展OEM

第三章 2010-2011年中国电梯市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国电梯市场概况

一、中国已成全球最大电梯市场

二、中国电梯市场发展概况

三、中国住宅电梯市场发展浅析

四、中国电梯市场发展变化分析

五、电梯市场结构优化的主要表现

第二节2010-2011年中国电梯市场发展的特点

一、电梯的特殊性及表现

二、中国电梯市场规模不断扩大

三、无齿轮电梯已成市场主流

四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节2010-2011年中国电梯企业的销售管理分析

一、电梯企业销售管理的意义和指导思想

二、电梯企业销售预测的地位及方法

三、电梯产品的销售流程

四、电梯企业与销售代理商的关系

第四节2010-2011年中国电梯市场调查分析

一、电梯市场品牌调查

二、中国电梯用户满意度调查分析

第五节2010-2011年中国电梯市场发展存在问题及对策

一、中国电梯市场成本失优

二、国内电梯采购中存在的主要问题

三、中国住宅电梯推广措施

第四章 2010-2011年中国节能和环保电梯的发展分析

第一节2010-2011年中国发展节能电梯的必要性

一、节能电梯发展紧迫的三大因素

二、中国发展节能电梯势在必行

三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

第二节2010-2011年中国绿色环保电梯发展概况

一、环保电梯概述

二、绿色节能电梯的发展历程

三、绿色环保电梯备受关注

四、奥运推动电梯产业进入绿色时代

五、绿色电梯发展的重点

六、无机房电梯环保优势突出

第三节2010-2011年中国节能电梯的发展分析

一、耗能型电梯与节能型电梯简介

二、中国节能型载货电梯节能优势突显

三、节能电梯产业的发展建议

四、节能是电梯发展的主要趋向

五、电梯节能潜力巨大

第五章 2010-2011年中国电梯技术发展分析

第一节 电梯技术概述

一、电梯技术分类

二、电梯驱动技术

三、电梯节能技术

第二节2010-2011年中国电梯监控技术的应用分析

一、中国电梯运行监控系统的开发概述

二、中国智能建筑中的电梯监控与弱电之间的关系状况

三、电梯监控技术的应用分析

第三节2010-2011年中国能源再生技术在电梯中的应用

一、能源再生电梯技术应用简述

二、电梯能源再生技术有待普及

三、能源再生技术在电梯中的应用展望

第四节2010-2011年中国电梯技术改造的发展与思考

一、电梯技术改造的内容

二、电梯技术改造的发展

三、电梯技术改造存在的主要问题

第五节2010-2011年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势

一、电梯发展的技术壁垒

二、电梯技术的发展趋向

三、电梯技术的发展方向

四、电梯产品技术发展的十大动向

第六章2008-2009年中国载客电梯市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国载客电梯出口统计

第二节 2008-2009年中国载客电梯进口统计

第三节 2008-2009年中国载客电梯进出口价格对比

第四节 中国载客电梯进出口主要来源地及出口目的地

第七章2006-2011年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）起重运输设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国电梯市场竞争格局分析

第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

一、跨国电梯公司在华获得机会

二、国际电梯巨头在中国市场已形成垄断地位

- 三、外资电梯企业加速扩大中国市场份额
- 四、外资继续把持中国电梯市场
- 五、日本三大电梯厂商不断加强在华业务
- 六、日资电梯企业在中高端市场博弈占主导

第二节 2010-2011年中国电梯市场竞争分析

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯市场竞争概况
- 三、电梯的差异化竞争简述

第三节 2010-2011年中国电梯市场的竞争策略分析

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、中国电梯企业市场竞争中的生存之道
- 四、中国中小电梯企业的市场竞争策略

第九章 2010-2011年中国电梯产业区域市场格局分析

第一节 广州区域市场

- 一、广州电梯产业发展历程
- 二、广州电梯产业发展现状
- 三、旧房为广州电梯产业带来发展新机遇

第二节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程
- 二、天津电梯产业发展现状
- 三、未来天津电梯产业发展展望

第三节 苏州区域市场

- 一、苏州电梯产业发展历程
- 二、苏州电梯产业发展现状
- 三、苏州电梯产业的发展特色

第四节 杭州区域市场

- 一、杭州电梯产业发展历程
- 二、杭州电梯产业发展现状
- 三、杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇

第五节 南浔区域市场

- 一、南浔电梯产业发展历程
- 二、南浔电梯产业发展现状
- 三、南浔电梯产业未来发展展望

第六节 宁波区域市场

- 一、宁波电梯产业发展历程
- 二、宁波电梯产业发展现状
- 三、宁波电梯产业发展特色

第七节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业发展现状
- 三、沈阳电梯产业未来发展展望

第十章 2010-2011年国际主要电梯企业运行态势分析

第一节 奥的斯电梯公司

- 一、公司概况
- 二、西子奥的斯电梯的发展概述
- 三、奥的斯电梯加快中国市场布局脚步
- 四、奥的斯电梯瞄准中国绿色环保节能市场

第二节 快速电梯公司

- 一、公司概况
- 二、快速电梯迈入高效的企业资源信息化管理时代
- 三、快速电梯发力中国住宅电梯市场
- 四、快速电梯已瞄准绿色环保市场
- 五、快速电梯打造体系竞争力的策略

第三节 迅达集团

- 一、公司概况
- 二、迅达集团经营状况
- 三、迅达电梯推广宣传绿色节能

第四节 通力集团

- 一、公司概况
- 二、通力电梯的发展历程
- 三、通力集团经营状况分析

四、通力联手中国巨人进一步抢占电梯市场份额

第五节 蒂森克虏伯电梯集团

一、公司概况

二、蒂森克虏伯经营状况分析

三、未来蒂森克虏伯在中国的规划

四、蒂森克虏伯将继续加大投资中山

第六节 华升富士达电梯有限公司

一、公司概况

二、富士达经营状况分析

三、富士达扶梯的SWOT分析

四、富士达电梯产品发展策略

第十一章 2010-2011年中国重点电梯企业竞争性财务数据分析

第一节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 上海三菱电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 广州日立电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 通力电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 迅达（中国）电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 蒂森电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 上海永大电梯设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 大连星玛电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 沈阳三洋电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 华升富士达电梯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十二章2011-2015年中国电梯产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国电梯产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国电梯产业投资机会分析

- 一、4万亿元投资计划利好电梯产业投资发展
- 二、房地产业发展给电梯企业带来机遇和挑战
- 三、跨国电梯企业在华投资分析

第三节2011-2015年中国电梯产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十三章 2011-2015年中国电梯产业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国电梯行业发展趋势

- 一、未来电梯的发展趋向
- 二、电梯业将迈入无线时代
- 三、中国电梯行业将进入快速发展阶段

第二节2011-2015年中国电梯市场前景展望分析

- 一、未来影响电梯市场需求的四大因素
- 二、中国电梯需求将持续增长
- 三、IC卡智能电梯市场前景乐观

第三节2011-2015年中国电梯产业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、市场进出口预测分析
- 三、竞争格局预测分析

第四节 2011-2015年中国电梯产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 中国电梯年产量增长历程

图表 在中国申请专利的日本主要电梯企业

图表 日本电梯企业在中国的专利申请数量

图表 中国电梯专利申请数量百分比

图表 日本企业在中国的电梯发明专利中所占的比例

图表 1996-2006年7家日本电梯企业专利申请情况

图表 电梯产品生产所占比重

图表 电梯企业生产情况

图表 电梯需求分布情况

图表 电梯安装类型所占比重

图表 电梯工程安全状况

图表 电梯技术标准采用国际标准情况

图表 2008-2009年中国载客电梯出口统计

图表 2008-2009年中国载客电梯进口统计

图表 2008-2009年中国载客电梯进出口价格对比

图表 中国载客电梯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 2011年2月底中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 2011年2月中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2011年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利指标情况

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产运行指标状况

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司资产负债能力指标分析

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司盈利能力情况

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司销售收入情况

图表 奥的斯电梯（中国）投资有限公司成本费用构成情况

图表 上海三菱电梯有限公司盈利指标情况

图表 上海三菱电梯有限公司资产运行指标状况

图表 上海三菱电梯有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海三菱电梯有限公司盈利能力情况

图表 上海三菱电梯有限公司销售收入情况

图表 上海三菱电梯有限公司成本费用构成情况

图表 广州日立电梯有限公司盈利指标情况

图表 广州日立电梯有限公司资产运行指标状况

图表 广州日立电梯有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州日立电梯有限公司盈利能力情况

图表 广州日立电梯有限公司销售收入情况

图表 广州日立电梯有限公司成本费用构成情况

图表 通力电梯有限公司盈利指标情况

图表 通力电梯有限公司资产运行指标状况

图表 通力电梯有限公司资产负债能力指标分析

图表 通力电梯有限公司盈利能力情况

图表 通力电梯有限公司销售收入情况

图表 通力电梯有限公司成本费用构成情况

图表 迅达（中国）电梯有限公司盈利指标情况

图表 迅达（中国）电梯有限公司资产运行指标状况

图表 迅达（中国）电梯有限公司资产负债能力指标分析

图表 迅达（中国）电梯有限公司盈利能力情况

图表 迅达（中国）电梯有限公司销售收入情况

图表 迅达（中国）电梯有限公司成本费用构成情况

图表 蒂森电梯有限公司盈利指标情况

图表 蒂森电梯有限公司资产运行指标状况

图表 蒂森电梯有限公司资产负债能力指标分析

图表 蒂森电梯有限公司盈利能力情况
图表 蒂森电梯有限公司销售收入情况
图表 蒂森电梯有限公司成本费用构成情况
图表 上海永大电梯设备有限公司盈利指标情况
图表 上海永大电梯设备有限公司资产运行指标状况
图表 上海永大电梯设备有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海永大电梯设备有限公司盈利能力情况
图表 上海永大电梯设备有限公司销售收入情况
图表 上海永大电梯设备有限公司成本费用构成情况
图表 大连星玛电梯有限公司盈利指标情况
图表 大连星玛电梯有限公司资产运行指标状况
图表 大连星玛电梯有限公司资产负债能力指标分析
图表 大连星玛电梯有限公司盈利能力情况
图表 大连星玛电梯有限公司销售收入情况
图表 大连星玛电梯有限公司成本费用构成情况
图表 沈阳三洋电梯有限公司盈利指标情况
图表 沈阳三洋电梯有限公司资产运行指标状况
图表 沈阳三洋电梯有限公司资产负债能力指标分析
图表 沈阳三洋电梯有限公司盈利能力情况
图表 沈阳三洋电梯有限公司销售收入情况
图表 沈阳三洋电梯有限公司成本费用构成情况
图表 华升富士达电梯有限公司盈利指标情况
图表 华升富士达电梯有限公司资产运行指标状况
图表 华升富士达电梯有限公司资产负债能力指标分析
图表 华升富士达电梯有限公司盈利能力情况
图表 华升富士达电梯有限公司销售收入情况
图表 华升富士达电梯有限公司成本费用构成情况
图表 略…………

通过《2011-2015年中国电梯行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了

科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1106/G716510E76.html>